



# Asura

## CASE STUDY

Sutter   
Telefonbuchverlag  
GmbH



*„Asura® ist ein wichtiger Bestandteil bei der Realisierung eines durchgängigen digitalen Workflows: Wir setzen Asura® im Anzeigensatz, bei der Datenprüfung und bei der Optimierung der kompletten Fertigung ein.“*

Bernhard Lüders, Geschäftsführer Sutter Telefonbuchverlag GmbH

## Produktion und Qualität aus einem Guss

***„Mit Asura® realisieren wir seit 2006 automatisierte PDF-Workflows zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden. Sowohl bei der Wandlung von Kunden- zu Produktionsdateien als auch beim Cross Media Publishing sowie bei der Übermittlung druckreifer Dateien an Druckereien sind wir dank Asura® effizient und zugleich flexibel. Zudem können wir uns hinsichtlich künftiger Anforderungen optimal weiterentwickeln“,*** erklären Jochen Krause und André Sliwian. Beide administrieren Asura® bei der Sutter Telefonbuchverlag GmbH, einem der bedeutendsten Verlage für Verzeichnismedien in Deutschland.

Die Sutter Telefonbuchverlag GmbH wurde 1927 gegründet und zählt heute mit ihrem Hauptsitz in Essen und Niederlassungen in Stuttgart, Detmold und Potsdam zu Deutschlands größten Verlegern von Telefon- und Branchenverzeichnismedien. Gemeinsam mit der Telekom-Tochter DeTeMedien GmbH gibt die Verlagsgruppe insgesamt 121 Printausgaben mit ca. 85.000 Anzeigen pro Jahr von Das Telefonbuch, Das Örtliche, Gelbe Seiten und Gelbe Seiten regional heraus. Auch für die hochfrequentierten Online-Ausgaben der Kommunikationsverzeichnisse zeigt sich das Unternehmen in seinen Verlagsgebieten verantwortlich. Dabei ermöglicht die Sutter Telefonbuchverlag GmbH vor allem kleinen und mittelständischen Unternehmen medienübergreifend und reichweitenstark Werbung zu platzieren.

## Höhere Qualität durch effizientere Abwicklung

In den letzten Jahren wurde Schritt für Schritt aus analogen Arbeitsschritten ein durchgängiger digitaler Workflow realisiert. Im Zuge dieser ganzheitlichen Prozessdigitalisierung war es für das Unternehmen selbstverständlich, auch für die Fertigung eine einheitliche Softwarelösung zur Datenoptimierung zu suchen. *„Da Asura® bereits seit 2006 im Anzeigensatz zur Fremddatenbearbeitung und Anzeigenoptimierung eingesetzt wurde, fiel uns die Entscheidung nicht schwer, auch die Datenprüfung und die Optimierung der kompletten Fertigung (Anzeigen- und Seitenerstellung) mit Asura® abzuwickeln. So können wir Rückläufer technisch fehlerhafter Anzeigen seitens der Druckerei nahezu ausschließen“,* erläutert Harry Koch, Leiter der Anzeigenherstellung bei der Sutter Telefonbuchverlag GmbH. *„Dadurch können wir nicht nur die Sicherheit in der Auftragsabwicklung verbessern, sondern zugleich freigewordene Ressourcen nutzen. Das ermöglicht uns eine stärkere Konzentration auf unsere Kernaufgabe, dem Kunden eine optimale Betreuung seiner Print- und Onlineeinträge in Punkto Gestaltung zu liefern.“*

## Gewappnet für den Fortschritt

Vor gut einem Jahr erfolgte schließlich der Umstieg auf die mit Spannung erwartete Version 12. *„Die komplette Veränderung der System-Architektur hin zum vielversprechenden modularen Aufbau machte es möglich, den bestehenden Workflow exakt abzubilden und redundante Arbeitsschritte auszuschließen. Die heute im Einsatz befindlichen Produktionslinien ermöglichen außerdem durch neue Features weitere Teilprozesse automatisiert abzuwickeln“,* beschreiben André Sliwian und Jochen Krause den derzeitigen Status nach der Versionsumstellung. *„Der modulare Aufbau bietet viel Raum, um technische Kreativität zu entfalten. Daher blicken wir mit dem guten Gefühl in die Zukunft, künftigen technischen Anforderungen auch weiterhin gewachsen zu sein.“*

## Über uns

Die OneVision Software AG ist ein internationaler Anbieter für innovative und kosteneffiziente Lösungen im Software-Bereich. Im Bereich der Druck-, Verlags- und Medienindustrie steht die OneVision AG für sichere und verbesserte sowie in ihrer Komplexität vereinfachte Workflows. Unsere Software steht einerseits für Qualität und andererseits für Zeitersparnis und Kostenreduzierung. OneVisions Kundenstamm besteht aus regionalen sowie landesweiten Zeitungen und Magazinen, Akzidenz- und Digitaldruckereien, Institutionen sowie Agenturen.

