

# „Asura ist schnell, effektiv und leistungsstark.“

## Mike Thorson, Prepress Manager bei Ripon Printers, über die erfolgreiche Automatisierung des Produktionsworkflows der US-Druckerei

Welchen Automationsgrad kann ein Produktionsworkflow einer Druckerei erreichen? Welche Erfolge können darüber hinaus mit Software-Lösungen von OneVision erreicht werden? Antworten auf diese und weitere Fragen liefert das Best Practice Beispiel von Ripon Printers, deren Ursprünge im Zeitungsverlagswesen liegen und sich in den vergangenen Jahrzehnten zu einem großen Druckhaus in den USA entwickelt hat.

Im Jahre 1962 begann mit dem Druck und der Herausgabe von Zeitungen die Firmengeschichte von Ripon Printers. Über die Jahre hinweg konnte sich Ripon Printers zu einer Akzidenzdruckerei mit jährlichem Umsatz von über 50 Millionen US-Dollar entwickeln. Vom Firmensitz in Wisconsin aus, nutzt Ripon Printers Highend-Technologien, um Dienstleistungen für Kataloghersteller und Verlage in ganz USA anzubieten.

Im Folgenden berichtet Mike Thorson, Druckvorstufenleiter bei Ripon Printers, wie die Unternehmung den Automatisierungsgrad ihrer Produktion erhöhen konnte und erläutert die beachtlichen Vorteile, die dadurch im Bezug auf Effizienz, Qualität und Kostenreduktion gewonnen wurden.

### Wieso haben Sie sich entschieden in OneVision Asura und die Workflow-Lösungen Workspace Pro und Workspace Balance zu investieren? Welche Erwartungen hatten Sie an die Software-Lösungen?

Wir haben vor vielen Jahren OneVision Speedflow Check and Speedflow Edit gekauft. Um einige der zusätzlichen Auto-

matisierungsfunktionen hinzuzugewinnen, haben wir seitdem immer wieder Asura Updates durchgeführt. Im Anschluss daran haben wir auch Workspace Pro und Workspace Balance zu unserem Produktions-Workflow hinzugefügt, um so noch den Automationsgrad weiter zu erhöhen, Module aneinanderreihen zu können und dadurch

auch den Durchsatz zu erhöhen. Aktuell laufen im Durchschnitt 5.000 Seiten pro Woche durch OneVision Asura, in Spitzenphasen sind es sogar bis zu 11.000. Wir haben es insbesondere gekauft wegen des Preflights und der automatischen Korrektur von Fehlern bei PDF Dateien.



Mit Asura produzierte Ripon Printers Publikationen

### Inwiefern haben Asura, Workspace Pro und Workspace Balance Ihre Erwartungen erfüllt?

Die Lösungen funktionieren sehr gut. Sie sind schnell und effektiv.

### Könnten Sie bitte beschreiben wie Asura, Workspace Pro und Workspace Balance in Ihrer Produktion eingesetzt werden?

Asura befindet sich am Anfang unseres Prinergy Workflows um Fehler zu erkennen und eingehende PDF Dateien zu preflighten. Einmal durch Asura gelaufen, haben wir kaum irgendwelche Probleme mit Prinergy.

### War es schwierig, OneVision-Produkte in Ihre bestehende Prozess- und Systemlandschaft zu implementieren?

Im Hinblick auf das „Zusammenarbeiten“ mit unserem Workflow war es sehr einfach. Während der ersten Tage hatten wir zunächst nur einige Basismodule laufen, denn es braucht ein wenig Zeit, ein tieferes Verständnis für all die unterschiedlichen Optionen aufzubauen, die zuerst integriert wurden. Letztlich gibt es hunderte verschiedene Möglichkeiten einen Workflow aufzusetzen. Beginnt man aber erst mal damit, bauen sich die Workflow Teile selbst aufeinander auf und es wird immer einfacher und schneller neue Prozesse zu erstellen.

### Wie vereinfachen Asura, Workspace Pro and Workspace Balance Ihre Arbeit?

Durch das virtuelle Preflight und der automatischen Korrektur der meisten Fehler, haben wir die Möglichkeit den Fokus auf Themen wie RIP, Trapping und automatisches Ausschließen zu legen. Wir konnten weiterhin als Unternehmung Wachstum erzielen während der Personalbedarf in der Druckvorstufe reduziert werden konnte.

### Hat die Tatsache, dass Sie bereits OneVision Produkte im Einsatz haben, Ihre Entscheidung, in Workspace Pro und Workspace Balance zu investieren, beeinflusst? Falls ja, wie wurde dadurch Ihre Entscheidung beeinflusst?

Ja. Die Speedflow Produkte funktionieren so gut, so dass wir die Zuverlässigkeit der Software oder die Fähigkeit in sehr schneller Zeit einen hohen Durchsatz zu erreichen nie in Frage stellten. Wir glaubten daran, dass die Unternehmung OneVision ein Verständnis dafür hatte, nach was wir suchten. Als die Produkte für unseren Bedarf da waren, haben wir darauf vertraut, dass unsere Bedürfnisse erfüllt werden – und das wurden sie auch.

### Wie zufrieden sind Sie mit dem Support von OneVision?

Ich bin sehr zufrieden damit. Um ehrlich zu sein, brauchen wir viel weniger Sup-

port wie bei anderen Software Updates, aber wenn wir Rat benötigen, ist der OneVision Support da und hat auch Antworten. Gelegentlich senden wir problematische Dateien und egal was gesendet wurde, bis heute fand OneVisions Support immer eine Lösung dafür.

### Was würden Sie Ihren Kollegen von anderen Akzidenzdruckereien berichten, wenn diese nach Ihren Erfahrungen mit OneVision Produkten fragen?

Insgesamt bin ich sehr zufrieden mit den OneVision Produkten, die wir gekauft haben. Asura ist schnell, effektiv und leistungsstark. Als wir 2005 ursprünglich OneVision Speedflow Check und Edit kauften, fragte mich einer meiner Angestellten „Warum verschwenden wir so viel Geld für ein Stück Software?“. Nachdem wir Speedflow Check und Edit für circa ein Jahr im Einsatz hatten, erklärte der gleiche Angestellte „Das ist die beste Software, die wir je gekauft haben.“

## OneVision

Die OneVision Software Group ist ein führender internationaler Anbieter für Software-Lösungen im Bereich der Druck-, Verlags- und Medienindustrie. Seit mehr als 20 Jahren arbeiten Zeitungs- und Magazinverlage sowie Akzidenzdruckereien weltweit mit den Lösungen von OneVision® und profitieren von der Automation, Zuverlässigkeit sowie den resultierenden Kostenersparnissen. Über die Anwendung der Softwareprogramme lässt sich der Automationsgrad und die Zuverlässigkeit in der Produktion erhöhen, wodurch Produktionszeiten verkürzt, Ressourcen wie Material, Energie und Personalaufwand geschont und – durch die hohe Produktionsstabilität – die Outputqualität gesteigert werden. Mehr als 3.000 Firmen vertrauen mit über 5.000 Lizenzen den Lösungen von OneVision®. Darunter sind zahlreiche namhafte Global Player der Publishing-Branche wie Financial Times, El Pais, Morton Media, Bauer Media und viele mehr.



[www.onevision.com](http://www.onevision.com)

**OneVision**

OneVision Software AG  
Dr.-Leo-Ritter-Straße 9  
D-93049 Regensburg  
Email: [sales.ce@onevision.com](mailto:sales.ce@onevision.com)  
Tel.: +49 941 78004 410