

PRESSEMITTEILUNG

MEHR FLEXIBILITÄT UND KONTROLLE IM WORKFLOW – ONEVISION SOFTWARE PRÄSENTIERT EIN WEITERES SOFTWARE-UPDATE FÜR 2025

Regensburg – OneVision Software bringt das zweite Software-Release des Jahres 2025 auf den Markt. Die Version 25.2 enthält wichtige Updates in den Bereichen Workflow-Steuerung, Dateiaufbereitung und Bildoptimierung. Wie bei jeder Version steht auch diesmal die Verbesserung der Sicherheit im Vordergrund. Dafür ist nun eine Zwei-Faktor-Authentifizierung verfügbar.

Highlights des Updates

Das Update beinhaltet mehrere Optimierungen, die eine höhere Flexibilität über den gesamten Produktionsprozess hinweg bieten, darunter:

- ✔ **Konfigurierbare Modulergebnisse:** Die Ergebnisse von Modulen innerhalb von Job-Workflows lassen sich jetzt flexibler verwalten. Dadurch ist auch deren Einfluss auf die Gesamtergebnisse eines Jobs besser steuerbar, was die bessere Kontrolle über absichtlich eingebaute Fehler ermöglicht.
Beispiel: Wenn ein Job einen Fehler erzeugt, dieser jedoch innerhalb des Workflows behoben wird, kann der Status des Jobs nun auf „OK“ gesetzt werden.
- ✔ **Definierte Job-Filter:** Die Benennung von Filtern erleichtert Benutzern den Umgang mit Filtern und Jobs.
- ✔ **Verbesserte und individuell anpassbare Dateivorbereitung:** Das Modul „Tiles & Panels“ ist jetzt verfügbar und ermöglicht eine interaktive Kachel-Funktionalität. Verschiedene andere Werkzeuge wurden zudem verbessert, um flexibler auf Benutzerbedürfnisse einzugehen. Dazu gehören z. B. das Einfügen von Seiten, das Platzieren von Barcodes, das Hinzufügen benutzerdefinierter Texte und Markierungen sowie die verbesserte Unterstützung von Schneidgeräten.
- ✔ **Amendo & Amendo AI:** Verbesserte Himmelerkennung und -optimierung sowie eine Hautfarbverbesserung, die den Hutton berücksichtigt. Außerdem steht nun eine neue Option zur lokalen Kontrastverbesserung zur Verfügung.

Mit dem Update erhalten Nutzer mehr Kontrolle über ihre einzelnen Jobs. Zudem wird eine individuell anpassbare Umgebung geschaffen, die den spezifischen Workflow optimal unterstützt.

AI Billboard Validation – Automatisierte Motiv-Prüfung für Außenwerbung

Die brandneue Lösung AI Billboard Validation von OneVision adressiert die Herausforderungen von Out-of-Home-Kampagnen. Solche Kampagnen sind oft komplex, binden zahlreiche Beteiligte ein und verursachen hohe Kosten. Ohne verlässliche Feedback-Schleifen können schnell Fehler und Ineffizienzen entstehen.

Die intelligente Lösung integriert Echtzeit-Reporting, digitale Validierung und KI-gestützte Qualitätskontrolle. Über die mobile App liefert das Foto-Reporting mit Geokoordinaten und Zeitstempeln einen sofortigen Nachweis der Anbringung und ein automatisiertes Feedback. So werden eine reibungslose Kommunikation sowie eine höhere Effizienz und Verantwortlichkeit über die gesamte Kampagne hinweg gewährleistet.

Weitere Informationen zu den Automatisierungslösungen von OneVision Software finden Sie auf der Website www.onevision.com.

Über OneVision Software AG

Die OneVision Software AG ist ein internationaler Softwarehersteller für die Automatisierung von Produktionsprozessen in der Druck- und Verlagsbranche sowie in zahlreichen weiteren Industriesegumenten. Seit über 30 Jahren verhilft das Unternehmen mit seinen Automatisierungslösungen mehr als 3.000 Kunden weltweit zu mehr Profitabilität. Als global agierendes Unternehmen unterhält OneVision Gesellschaften in Deutschland, USA, Großbritannien, Frankreich, Brasilien, Singapur und Indien.

Kontakt:

OneVision Software AG
Ladehofstraße 50
93049 Regensburg
Dorottya Turóczy-Topa
+49 941 78004 540
marketing@onevision.com
www.onevision.com