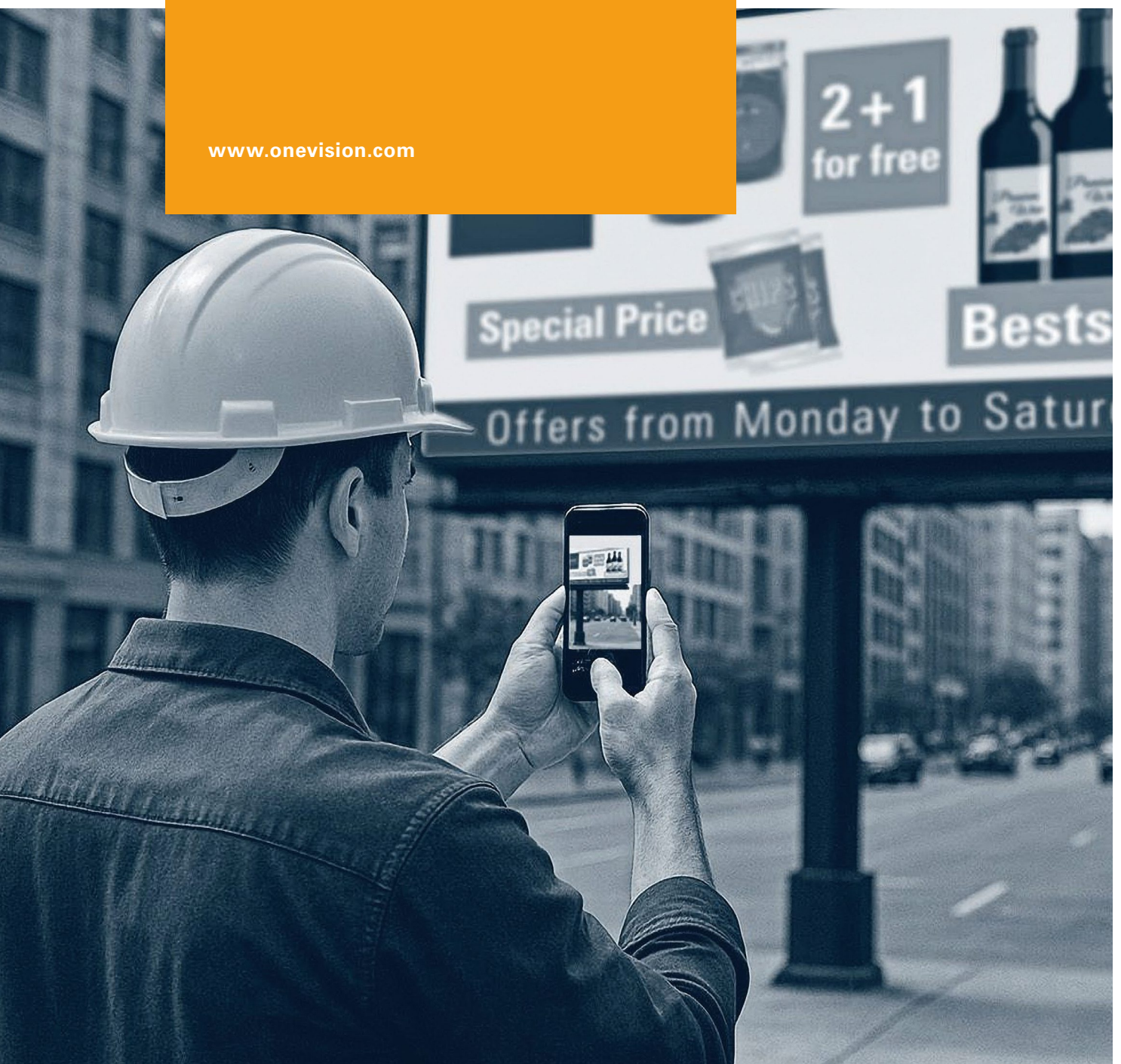


AI BILLBOARD VALIDATION

Proof of Posting neu gedacht:
automatisiert, geprüft, KI-gestützt

www.onevision.com



INTELLIGENTE KAMPAGNENKONTROLLE mit Computer Vision

AI Billboard Validation ist Ihre Automatisierungslösung für die reibungslose Kontrolle von Out-of-Home-(OOH)-Kampagnen. Unsere umfassende Software nutzt **KI-gestützte Motiv- und Qualitätsprüfungen**, um sicherzustellen, dass jedes Werbemotiv korrekt installiert wurde. In Kombination mit der mobilen App bietet sie einen **sofortigen Nachweis, präzise Geo-Lokalisierung und automatisiertes Feedback** und gewährleistet so eine reibungslose Kommunikation zwischen allen Beteiligten während des gesamten Kampagnenzyklus.



Ihre Vorteile mit AI Billboard Validation



Werbe-agentur

Entwirft Kampagnen und Werbemittel und platziert Buchungen für OOH-Kampagnen.

- ✓ Sicherstellung der Markenintegrität
- ✓ Volle Transparenz dank Echtzeit-Reporting
- ✓ Konstante Qualität durch KI-gestützte Bildprüfung



Medien-inhaber

Besitzt Werbeflächen, vermietet Inventar, verwaltet und überwacht Kampagnen.

- ✓ Beschleunigte Rechnungsstellung
- ✓ Weniger Streitfälle dank eindeutiger Belegführung
- ✓ Optimierte Nachdruckzyklen durch schnellere Fehlererkennung



Großformat-druckerei

Druckt, schneidet und versendet Werbemittel und übernimmt bei Bedarf Nachdrucke.

- ✓ Weniger Produktionsfehler
- ✓ Anbindung an existierende Workflows
- ✓ Verlässliche Planung von Nachdrucken



Montage-unternehmen

Installiert und wartet Außenwerbung, stellt korrekte Platzierung und Zustand sicher.

- ✓ Klare Anweisungen
- ✓ Weniger manueller Verwaltungsaufwand
- ✓ Schnellere Abläufe durch digitale Validierung



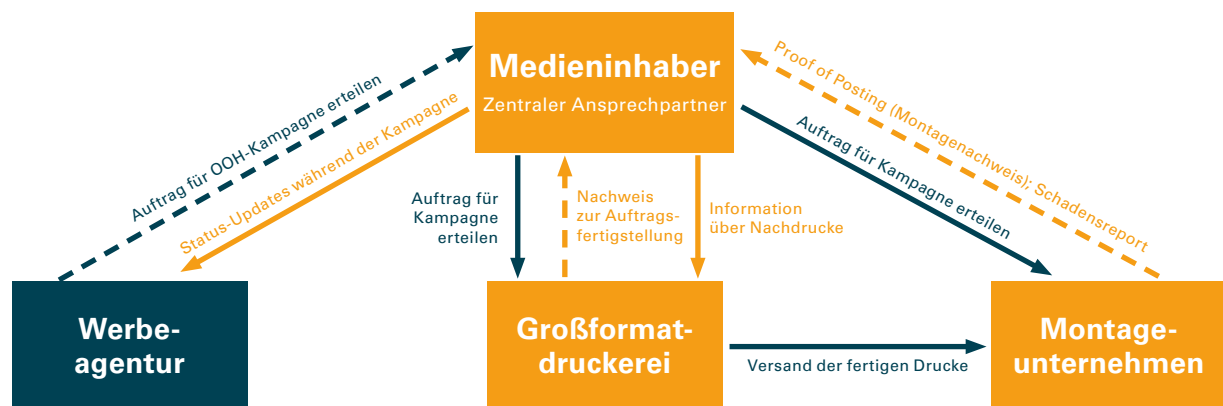
Mehr zu AI Billboard Validation:
www.onevision.com/ki-motivpruefung

Der Automatisierungsschub, den Ihre Out-of-Home-Kampagnen verdienen

Erkennen. Nachweisen. Vertrauen.

Die Durchführung einer Out-of-Home-Kampagne (OOH) ist häufig mit komplexen Prozessen, zahlreichen Beteiligten und hohen Kosten verbunden. Manuelle Schritte, eine Vielzahl von E-Mails und unstrukturierte Feedbackschleifen erschweren die Koordination und führen zu Fehlern. Ohne einen zuverlässigen Informationsfluss können sich Ineffizienzen, Verzögerungen und Fehler schnell häufen, wodurch sich sowohl die Kosten als auch die benötigte Zeit erhöhen.

AI Billboard Validation verändert diesen Prozess. Dank **Echtzeit-Reporting**, **digitaler Validierung** und **automatisiertem Nachweis der Werbemittel** laufen Kampagnen präziser und transparenter. Durch die **KI-gestützte Motivprüfung** werden Fehler reduziert, Kosten gesenkt und Vertrauen aufgebaut. Durch die **REST-API-Integration zu Ihrem CMS oder MIS** fließen alle Daten nahtlos zwischen den Systemen, sodass durchgängige Transparenz, automatisierte Updates und vollständig synchronisierte Arbeitsabläufe gewährleistet sind.



Beispiel Workflow einer Out-of-Home-Kampagne

KI-gestützte Motivprüfung

Mehr als nur Fotodokumentation, GPS-Tracking und Zeitstempel: Unsere Software bringt **Intelligenz in Ihre Out-of-Home-Kampagnen**.

Durch die Kombination dieser Funktionen mit künstlicher Intelligenz werden die ausgespielten Motive sofort verifiziert.

Potenzielle Qualitätsprobleme können durch die **automatisierte Bildprüfung** schneller erkannt werden. Die Fotodokumentation von Hindernissen wie Bauarbeiten dient dazu, die

Durchführbarkeit der Installation zu beurteilen. Im Falle einer Beschädigung oder falschen Platzierung **initiiert das System Nachdrucke oder Neu-Montagen**. Manuelle Überprüfungen sind nur in Ausnahmefällen erforderlich, wodurch die Arbeitslast sinkt.

Das Ergebnis: Ein **reibungsloser, zuverlässiger und transparenter Prozess**, der allen Beteiligten Vertrauen gibt und Kampagnen nicht nur schneller, sondern auch intelligenter macht.

Die Welt von OneVision Software

Von der Druckvorstufe bis zur Produktion und darüber hinaus

Unsere enge Zusammenarbeit mit Kunden und unser tiefes Branchen-Know-how in der Druckindustrie bilden das Fundament für die Entwicklung innovativer Workflow-Lösungen. Im Laufe der Jahre hat sich das OneVision-Portfolio zu einem breiten Angebot entwickelt: Leistungsstarke Automatisierungstools für zahlreiche Druck- und Industriesegmente, ergänzt durch intelligente Software für Qualitätsprüfung sowie Produktionsnachverfolgung und -kontrolle, unterstützt durch KI und Computer Vision.

AI Billboard Validation ist sowohl eigenständig eine leistungsstarke Lösung als auch die perfekte Ergänzung zur Wide Format Automation Suite. So entsteht ein lückenloser End-to-End-Workflow von der Auftragserfassung über Druck und Montage bis hin zum Nachweis der Ausspielung.



**Großformat-
druck**



**Etiketten-
druck**



**Akzidenz-
druck**



**Buch-
druck**



**Verlags-
druck**



**Inhouse-
Druck**



**KI-Bild-
verarbeitung**



Erfahren Sie mehr über unsere Automationslösungen:
www.onevision.com/loesungen

KONTAKTIEREN SIE UNS

Deutschland . Hauptsitz
+49 941 780 040 . contact@onevision.com

USA **Großbritannien** **Singapur** **Indien** **Brasilien** **Frankreich**
+1 20 1938 0500 +44 1908 11 3120 +65 6562 8595 +91 12 4672 8883 +55 11 3376 6085 +33 141 3401 61

OneVision ist eine Marke oder eingetragene Marke der OneVision Software AG. Asura, Solvero, Amendo und Mirado sind Marken oder eingetragene Marken der OneVision Software AG, Deutschland. Alle anderen Produkte oder Namen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Technische Spezifikationen können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Irrtümer und Auslassungen vorbehalten.

**Find us
worldwide**



www.onevision.com