



## Web-to-Print Workflow Automation bei Photoweb

### Hintergrund

Durch die moderne Technik und Digitalisierung sind der Online-Gestaltung von Foto-Produkten keine Grenzen mehr gesetzt. Ob Fotobücher, Fotoalben, Fotokalender, Fotoleinwände, Einladungskarten oder Deko-Objekte, die Möglichkeiten sind endlos. Diese und weitere Produkte werden von dem französischen Druckdienstleister Photoweb angeboten. Seit dem Jahr 2000 entwickelt sich Photoweb stetig weiter, um immer qualitativere und innovativere Produkte anbieten zu können. Diese produzieren sie auf Maschinen von HP, Xerox, Horizon, Zünd und vielen weiteren.

Erfolgsgeschichte  
**E-Commerce**  
**Fotoprodukte**



## Herausforderungen

- Vielzahl kleiner, sehr individueller Aufträge
- Fehlende Integrationsfähigkeit des bestehenden Systems
- Steuerung des Produktions-Workflows war fast ausschließlich unter der Kontrolle des IT-Teams
- Keine Möglichkeit verschiedene Ausschießschemata für ein und dasselbe Produkt zu erstellen
- Notwendigkeit einer schnellen und termingerechten Produktion und Lieferung

## Lösungen

- ✔ Barcode-basierte Produktionssteuerung mit Informationen über Format, Auflage, Seitenanzahl, und weiteren Produktionsparametern
- ✔ Vollständige Anbindung der Software an den bestehenden Maschinenpark
- ✔ IT-unabhängige Steuerung und Änderung des Produktionsworkflows
- ✔ Automatisiertes und dynamisches Ausschießen über Templates oder individuelle Kriterien
- ✔ Möglichkeit mehrerer Arbeitsmodelle, z.B. automatisiert, manuell, oder ein Mix aus beidem

# VORTEILE



**TERMINGERECHTE PRODUKTION**  
VON UNTERSCHIEDLICHEN  
PRODUKTEN



**NAHTLOSE INTEGRATION**  
ALLER BETEILIGTEN SYSTEME



**SCHNELLE UND FLEXIBLE**  
**ANPASSUNG DES WORKFLOWS**



**INTELLIGENTES UND**  
**AUTOMATISIERTES AUSSCHIESSEN**

**BEREIT IHRE PRODUKTIONSPROZESSE  
ZU AUTOMATISIEREN?**



**KONTAKTIEREN SIE UNS**  
[www.onevision.com/kontakt](http://www.onevision.com/kontakt) . [contact@onevision.com](mailto:contact@onevision.com)

**OneVision**