

Asura

Solveo



Jamais plus sans OneVision !

Pour Ouest-France, l'excellence des composants du flux de production est primordiale. Le plus gros des éditeurs français de la presse quotidienne accorde une attention toute particulière au flux de réception des données. Ce stade de prépresse est, en effet, la base d'une production performante et sans problèmes.

Dès 2003, l'entreprise confie la normalisation et l'optimisation des données aux logiciels OneVision. « Comment faisons-nous avant ? » s'interroge souvent Patrick Evain, coordinateur prépresse chez Ouest-France, au vu des nombreuses fonctionnalités du programme OneVision. « Ouest-France est tiré à 790.000 exemplaires. Il nous est donc impossible de faire des compromis en matière de traitement des données. Nos 42 éditions quotidiennes représentent entre 450 et 600 pages » précise Patrick Evain. Ouest France imprime, en outre, un nombre important de suppléments qui eux aussi sont pris en charge par le service prépresse. Aujourd'hui, en moyenne, environ 1 500 fichiers sont, jour après jour, contrôlés et normalisés pour la production.

« Avant l'introduction de la solution OneVision, nous avions les problèmes prépresse que toute maison d'édition connaît. Il arrive fréquemment que les données qui arrivent de l'extérieur soient inexploitable lors de l'impression. Une des nombreuses causes de ces problèmes peut être, à titre d'exemple, le format du fichier. » Après une série de tests sur d'autres programmes, Ouest France opte en 2003 pour l'intégration d'Asura dans son flux de production. « Pour nous, l'outil Asura est incontournable en matière de normalisation. Toutes les annonces transitent par le programme. Dès la réception, il automatise la mise en conformité des données avec nos critères d'impression. »

L'optimisation du flux de travail impacte tous les services prépresse. Ainsi, Ouest France a mis en oeuvre un gestionnaire de transcription du rapport des opérations réalisées par Asura. Les informations extraites permettent, par exemple, de vérifier la cohérence entre la taille de l'annonce et l'ordre du commercial pour les alerter en cas d'incohérence.

Case Study (page 2)



Pour Ouest France, l'amélioration de l'intégralité du flux de production est sans aucun doute l'atout majeur d'Asura. L'automatisation et la normalisation des données en amont ont eu des répercussions positives sur toutes les autres tâches en aval. « Avec Asura, la normalisation des données en provenance des sources internes et externes les plus variées est en parfaite cohérence avec notre flux de travail CTP et avec nos RIPs d'origine Harlequin » souligne Patrick Evain.

Les performances d'Asura ont aussi persuadé Ouest France d'opter pour Solvero, un outil d'édition et de post-processing des fichiers aux formats PDF, EPS ou Post-Script. L'entreprise se félicite de cet investissement supplémentaire. Patrick Evain le confirme : « Aujourd'hui, nous ne voudrions en aucun cas renoncer à la qualité du travail fourni par le logiciel. Il nous permet d'effectuer d'ultimes retouches sur des pages montées, celles-ci étant transmises au format PDF. Avec 42 éditions locales, 22 sites de mise en page et des horaires très serrés, il peut arriver que nous ayons à placer une annonce tardive ou, cas le plus fréquent, finaliser des pages dont les contenus sont montés dans des sites différents. »

Actuellement 100 % des fichiers en préresse transitent par Asura – soit entre 1.500 et 2.000 fichiers par jour. Le post-processing est pris en charge par Solvero. Ainsi, l'investissement de Ouest France dans les logiciels OneVision a été rentabilisé rapidement. Comme le signale Patrick Evain : « Travailler sans les programmes OneVision nous paraît difficilement concevable. Nous nous demandons même comment nous avons pu travailler sans eux avant 2003. Les désagréments classiques du préresse sont aujourd'hui oubliés – une énorme simplification du travail au quotidien. C'est sans hésitation que nous pourrions recommander le programme à des confrères rencontrant les mêmes soucis. »

Pour des informations plus détaillées, consultez www.OneVision.com



Simplify print and media

OneVision est une société internationale de développement de logiciels qui offre des solutions innovantes d'optimisation et de sécurisation de flux de production pour les métiers de l'impression et des médias. Les solutions logicielles OneVision permettent de réduire les temps de traitement des fichiers numériques et rendent les flux de production plus rapides, plus fiables et encore plus simples. Nos clients sont les éditeurs de presse quotidienne, les éditeurs de magazines, les imprimeurs, les studios préresse et les agences de publicité.

Plus de 10 années d'expérience dans le développement de solutions pour les Arts Graphiques ont fait de OneVision l'un des leaders mondiaux des fournisseurs de logiciels pour l'impression numérique et le préresse.

Comme moteur d'innovation, nous représentons l'intérêt de nos clients en tant que membre d'un réseau de qualité comme CIP4, PrintCity ou NGP, dans des associations comme IFRA et NAA et ainsi que par des normes DIN et ISO.

Le processus de contrôle de qualité de OneVision a été certifié ISO 9001 : 2000.

Pour plus d'information, consultez www.OneVision.com