

Speedflow



Un traitement de fond au lieu d'une petite piqûre

Hebdoprint, filiale de Comareg, fait partie du groupe France Antilles. En tant que tel, il s'intègre au sein d'un important réseau de partenaires qui gère au quotidien la rédaction, l'impression et l'optimisation du flux de production. Leader sur le marché des journaux hebdomadaires et des journaux d'annonces gratuits, l'entreprise accorde une attention toute particulière à des flux de travail structurés et standardisés entre les services.

Hebdoprint publie 260 titres, soit 17 millions d'exemplaires par semaine pour les journaux gratuits. Le service prépresse et la publication doivent travailler main dans la main pour que le déroulement des opérations s'effectue sans heurts et qu'aucun retard de production n'apparaisse. Néanmoins, chaque jour, les agences commerciales envoient les annonces à la production depuis la France entière. La transmission des annonces suit un processus bien défini et se fait souvent juste avant de lancer l'impression. La mise en adéquation des annonces reçues et de la saisie dans le système comptable s'effectue automatiquement. Tous les équipements informatiques et tous les logiciels doivent donc satisfaire aux critères de qualité de l'entreprise avant qu'une intégration dans le flux de travail soit validée. La publication utilise le logiciel Calligram pour la construction de maquettes. Le service prépresse, quant à lui, utilise Calligram pour finaliser le produit et générer les pages au format PDF ainsi que Photoshop, Illustrator et Quark Xpress pour la création de publicités.

Depuis 2004, face à l'augmentation de sa charge de travail et la réduction des délais, il devenait de plus en plus difficile pour Hebdoprint de gérer les aléas de la production, en particulier les fichiers non fiables pour l'impression. Les erreurs étaient souvent détectées tardivement dans le flux de travail et ainsi, la production se retrouvait intégralement bloquée. Les polices manquantes, les images dans des formats de couleurs incorrects, des couleurs spécia-

Case Study

(page 2)



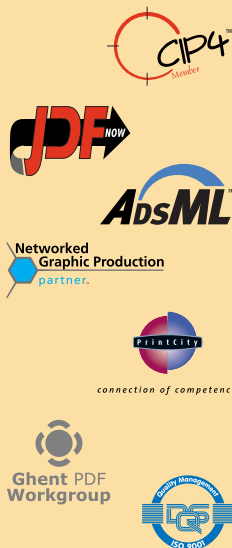
les définies de façon erronée : telles étaient en partie les difficultés auxquelles le service prépresse était confronté et qu'il convenait de résoudre.

« Nous avons examiné presque toutes les solutions proposées sur le marché pour finalement opter pour le programme Speedflow de OneVision. Sa fiabilité nous a convaincus. Le programme propose une palette de solutions pour tous nos soucis et cela à un prix convenable », précise Charley Lecat, directeur technique chez Hebdoprint. Toutes les données destinées à l'impression transitent aujourd'hui par Speedflow - soit environ 10 000 par jour ! Par extension, pour gérer le flux de la justification numérique auprès des annonceurs, les équipes de développement se sont appuyées sur le produit Speedflow, pour convertir les fichiers PDF haute résolution destinés à l'impression, vers un flux Web sécurisé en basse résolution. « Après la mise en œuvre de ce projet, j'estime le nombre de fichiers traités par Speedflow à 2 millions par an » souligne Charley Lecat.

Le service prépresse d'Hebdoprint apprécie particulièrement la sécurité que procure Speedflow. Aujourd'hui, l'entreprise est sûre qu'à la réception, chaque fichier pourra aussi être produit de façon complètement automatisée et sans que les collaborateurs aient à rechercher les erreurs ou à les corriger manuellement. Même les périphériques d'impression les plus anciens peuvent continuer à être utilisés car la commande est réalisée grâce à des ajustements individuels dans Speedflow. Ceci rend l'ensemble de la production plus facilement planifiable et au final plus économique.

« Le retour sur investissement du programme Speedflow a été réalisé au bout d'un an environ. Si je devais décrire le logiciel, je dirai, Speedflow est à l'hôpital ce que Pitstop est à la médecine du travail » conclut Charley Lecat.

Pour des informations plus détaillées, consultez www.OneVision.com



Simplify print and media

OneVision est une société internationale de développement de logiciels qui offre des solutions innovantes d'optimisation et de sécurisation de flux de production pour les métiers de l'impression et des médias. Les solutions logicielles OneVision permettent de réduire les temps de traitement des fichiers numériques et rendent les flux de production plus rapides, plus fiables et encore plus simples. Nos clients sont les éditeurs de presse quotidienne, les éditeurs de magazines, les imprimeurs, les studios prépresse et les agences de publicité.

Plus de 10 années d'expérience dans le développement de solutions pour les Arts Graphiques ont fait de OneVision l'un des leaders mondiaux des fournisseurs de logiciels pour l'impression numérique et le prépresse.

Comme moteur d'innovation, nous représentons l'intérêt de nos clients en tant que membre d'un réseau de qualité comme CIP4, PrintCity ou NGP, dans des associations comme IFRA et NAA et ainsi que par des normes DIN et ISO.

Le processus de contrôle de qualité de OneVision a été certifié ISO 9001 : 2000.

Pour plus d'information, consultez www.OneVision.com